

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

по направленности (профилю) «Аналитическая журналистика и цифровые средства массовой информации»

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2 года 6 месяцев
Год начала подготовки: 2022 г.
Кафедра: ЖиМТ

Ректор ВУ
Игнатенко В.В.
План утвержден Ученым советом
протокол № 13
от "30" июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения 26.06.2023

I. Календарный учебный график*

Курс	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
	Число полных недель в месяце												
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1	X	X	X	X									
2													
3													

Условные обозначения:

- - теоретическое обучение
- Э - экзаменационная сессия
- У - учебная практика
- X - отсутствие обучения
- П - производственная и преддипломная практики
- Г - государственная итоговая аттестация
- К - каникулы
- В - нерабочие праздничные дни

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Теор. обучение, вкл. нерабочие празд. дни	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	ВСЕГО
1	23	6	14	9	0	52
2	26	6	10	10	0	52
3	9	0	8	3	6	26
Итого	58	12	32	22	6	130

* В нерабочие праздничные дни образовательный процесс не осуществляется

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	0 нед		
														л	пр	л	пр	л	пр	
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																			
Б1.0.1	Методы принятия решений	ММиЦТ	12				108	3	14	0	14	0	94		14	0				
Б1.0.2	Управление проектами	ЖиМТ	21				108	3	14	0	14	0	94			14	0			
Б1.0.3	Профессиональная коммуникация	СП		12			108	3	14	0	14	0	94		14	0				
Б1.0.4	Управление карьерой	МиС		12			108	3	14	0	14	0	94		14	0				
Б1.0.5	Современные теории массовой коммуникации	ЖиМТ	11				108	3	14	0	14	0	94	14	0					

Б1.О.6	Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве	ЖиМТ		12				108	3	0	10	10	0	98			0	10											
Б1.О.7	Дата-журналистика в экономике	ЖиМТ		11				108	3	16	0	16	0	92	16	0													
Б1.О.8	Структура и типология современных коммуникационных систем	ЖиМТ	11					108	3	10	0	10	0	98	10	0													
Б1.О.9	Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ	ЖиМТ		22				144	4	28	0	28	0	116											28	0			
Б1.О.10	Медиапроектирование	ЖиМТ		11				108	3	18	0	18	0	90	18	0													
	ИТОГО: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ			4	6	0	0	1116	31	142	10	152	0	964	58	0	42	10	14	0	28	0	0	0					
	ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ																												
Б1.У.1	Статистика для журналистов	ММиЦТ	12					108	3	8	0	8	0	100			8	0											
Б1.У.2	Правовые основы работы СМИ	ЖиМТ		11				108	3	10	0	10	0	98	10	0													
Б1.У.3	Основы моделирования в аналитической деятельности журналиста	ММиЦТ		21				108	3	18	0	18	0	90					18	0									
Б1.У.4	Веб-дизайн	ММиЦТ	22					108	3	20	0	20	0	88										20	0				
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																												
Б1.Э.1	Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ	ЖиМТ		22				144	4	28	0	28	0	116											28	0			
Б1.Э.1	Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ	ЖиМТ		22				144	4	28	0	28	0	116											28	0			
Б1.Э.2	Компьютерная графика	ММиЦТ	21					144	4	28	0	28	0	116					28	0									
Б1.Э.2	Визуализация данных и инфографика	ММиЦТ	21					144	4	28	0	28	0	116					28	0									
Б1.Э.3	Мультимедийная журналистика	ЖиМТ		12				108	3	20	0	20	0	88			20	0											
Б1.Э.3	Конвергентная журналистика	ЖиМТ		12				108	3	20	0	20	0	88			20	0											
Б1.Э.4	Методология и методика медиаисследований	ЖиМТ		11				108	3	10	0	10	0	98	10	0													
Б1.Э.4	Стилистика медиаисследовательских проектов	ЖиМТ		11				108	3	10	0	10	0	98	10	0													
Б1.Э.5	Современный российский дискурс	ЖиМТ	22					108	3	16	0	16	2	92											16	0			
Б1.Э.5	Проблемы современности и повестка дня СМИ	ЖиМТ	22					108	3	16	0	16	2	92											16	0			
Б1.Э.6	Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве	ЖиМТ	11					108	3	12	0	12	0	96	12	0													
Б1.Э.6	Правовые основы использования авторских материалов	ЖиМТ	11					108	3	12	0	12	0	96	12	0													
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ			4	6	0	0	1152	32	170	0	170	2	982	32	0	28	0	46	0	64	0	0	0					

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		
	экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед	1 нед	1 нед	1 нед	0 нед		
																л	пр	л
ИТОГО по программе	8	12	0	0	2268	63	312	10	322	2	1946	90	80	60	92	0		
ИТОГО по программе (без факультативов)	8	12	0	0	2268	63	312	10	322	2	1946	90	80	60	92	0		
												Экзаменов		3	2	1	2	0
												Зачетов		4	4	2	2	0
												Курсовых работ		0	0	0	0	0
												Сам.раб.		666	568	300	412	0

Обязательная часть	52 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	59 з.е.
Объем обязательной части	46,84%

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	12	8	12	Экзамен	Обязательная часть
Б2.О. 2	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	12	6	9	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	22	10	15	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	31	8	12	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ИТОГО			32	48		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	31	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

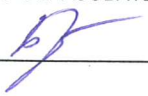
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс	
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			1 нед		1 нед		0 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр
ФТД.У.1	Библиография	Библ				8	0	2	6	8	0	0	2	6					
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12		72	2	0	14	14	0	58			0	14			
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12		72	2	0	14	14	0	58			0	14			
ФТД.У.4	Противодействие коррупции	ГуиУЧР		12		72	2	14	7	21	0	51		14	7				
ФТД.У.5	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		21		72	2	14	14	28	0	44				14	14		

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	39
3	21

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 120

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика,
направленность (профиль): Аналитическая журналистика и
цифровые средства массовой информации, форма
обучения: заочная, квалификация выпускника: магистр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																			
Б1.О. 1. Методы принятия решений														+					
Б1.О. 2. Управление проектами															+	+			
Б1.О. 3. Профессиональная коммуникация																	+		+
Б1.О. 4. Управление карьерой																			+
Б1.О. 5. Современные теории массовой коммуникации							+												
Б1.О. 6. Современные технические средства и ИКТ в медиапроизводстве						+													
Б1.О. 7. Дата-журналистика в экономике		+																	
Б1.О. 8. Структура и типология современных коммуникационных систем				+															
Б1.О. 9. Продвижение медиапродукта с использованием ИКТ		+			+														
Б1.О.10. Медиапроектирование	+										+								
Б1.У. 1. Статистика для журналистов												+							
Б1.У. 2. Правовые основы работы СМИ										+									
Б1.У. 3. Основы моделирования в аналитической деятельности журналиста												+							
Б1.У. 4. Веб-дизайн								+											
Б1.Э. 1. Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ											+								
Б1.Э. 1. Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ											+								
Б1.Э. 2. Визуализация данных и инфографика								+											
Б1.Э. 2. Компьютерная графика									+										
Б1.Э. 3. Конвергентная журналистика											+								
Б1.Э. 3. Мультимедийная журналистика											+								
Б1.Э. 4. Методология и методика медиаисследований												+							
Б1.Э. 4. Стилистика медиаисследовательских проектов											+								
Б1.Э. 5. Проблемы современности и повестка дня СМИ												+							
Б1.Э. 5. Современный российский дискурс												+							
Б1.Э. 6. Организационно-правовые основы привлечения сторонних материалов в медиапроизводстве													+						
Б1.Э. 6. Правовые основы использования авторских материалов													+						
БЛОК 2 ПРАКТИКА																			
Б2.О. 1. Производственная практика (профессионально-творческая практика)	+	+	+	+	+														
Б2.О. 2. Производственная практика (научно-исследовательская практика)			+	+	+														
Б2.У. 1. Производственная практика (научно-исследовательская работа)								+	+			+							
Б2.У. 2. Производственная практика (преддипломная практика)								+		+		+							
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																			
ФТД.У. 1. Библиография														+					
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум																	+		
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																			+
ФТД.У. 4. Противодействие коррупции													+						
ФТД.У. 5. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																			+